

# Gürsel Turizm Önceliklendirme Raporu



2022



## İçindekiler

3

Giriş

6

Önceliklerin  
Belirlenmesi

16

Değerlendirme

4

Konuların  
Belirlenmesi

9

Önceliklendirme  
Matrisi

# Önceliklendirme Raporu - Giriş

Gür-Sel Turizm olarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzu taçlandırarak raporlama yaptığımız bu ilk yılda doğru sürdürülebilirlik konularına odaklanmak ve bu odak konulara yönelik strateji ve politikalar geliştirmek kurumsal sürdürülebilirlik yolculuğumuzun en önemli göstergelerinden birisidir.

Gür-Sel Turizm olarak; gerek kendi işimizle ilgili konuları belirleyerek önceliklendirmeyi gerekse paydaşlarımızın ihtiyaçlarını belirleyerek onlar üzerinde en önemli etkiye sahip olduğumuz konuları belirleyerek bunları takip etmeyi ve raporlamayı önemsiyoruz. Bu çalışma kapsamında mümkün olduğunca kapsayıcı şekilde konu başlıklarımızı belirleyerek çalışmalar yürüterek GRI standartlarıyla uyumlu bir önceliklendirme analizi yapmış bulunmaktayız.



Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme



# Konuların Belirlenmesi

Gür-Sel Turizm olarak bizim için stratejik değere sahip ve öncelikle toplum ve çevre dahil olmak üzere bütün değer zincirimiz genelinde etki yaratan konuları belirleme hedefiyle yola çıktık. Konu belirlemede çeşitli kaynaklardan da yararlanarak uzun bir konu listesi belirlemeye çalıştık. Bu noktada bize ışık tutan başta GRI standardı olmak üzere, Birleşmiş Milletler Kalkınma Amaçları ve World Economic Forum Küresel Riskler Raporu oldu.

Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu ile gerçekleştirdiğimiz eğitim ve toplantıların ardından çeşitli konu başlıkları belirlenmiş, bu konu başlıkları Sürdürülebilirlik Komitesine sunulmuştur. Konu başlıkları komitede yeniden tartışılıp değerlendirilmiş, komitenin de talebiyle eklenen yeni başlıklar ile birlikte belirlenerek liste haline getirilmiştir. 4 temel başlıkta tanımlanarak belirlenen 21 adet konu başlığı şu şekildedir:

Giriş

< Konuların  
Belirlenmesi

Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme



# Konuların Belirlenmesi

Temel Başlıklar	Konu Başlıkları
Operasyonel Konular	Atık Yönetimi
	Yakıt Tüketimi
	Rota Optimizasyonu
	Su Kullanımı
	Yeşil ve Verimli Taşımacılık
Hizmet Odaklı Konular	Müşteri Memnuniyeti
	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
	Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
	Sürücü Araç Ekipman Yönetimi
	Araç Tedariği
Yönetimsel Konular	Kurum İçi İletişim
	Bölgesel Fiyatlama – Müşteri Yönetimi
	Veri Analizi
	Dijitalleşme
	Veri Güvenliği ve Gizliliği
	Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
	Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
İnsan ve Toplumsal Konular	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	Afet ve Salgınla Mücadele
	Yolsuzlukla Mücadele
	Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
	Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı

- 1 Kurum içi İletişim, Müşteri ile İletişim
- 2 Müşteri Memnuniyeti
- 3 Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
- 4 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Bölgesel Fiyatlama - Müşteri Yönetimi
- 7 Veri Analizi
- 8 Su Kullanımı (Özellikle araç yıkama suları)
- 9 Sürücü-Araç-Ekipman Yönetimi
- 10 Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı
- 11 Afet ve Salgın İle Mücadele
- 12 Dijitalleşme
- 13 Yeşil ve Verimli Taşımacılık
- 14 Veri Güvenliliği ve Gizliliği
- 15 Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
- 16 Yolsuzlukla Mücadele
- 17 Rota Optimizasyonu
- 18 Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
- 19 Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
- 20 Yakıt tüketimi
- 21 Atık Yönetimi

Giriş

Konuların Belirlenmesi

Önceliklerin Belirlenmesi

Öncelikler Matrisi

Değerlendirme

5

Matrislerde referans olarak kullanılan numaralandırma



# Önceliklerin Belirlenmesi

Belirlenen konuların önceliklendirmesi amacıyla tüm paydaşlarla online anket paylaşılmıştır. Anket sonuçlarının tarafımızca daha sağlıklı yorumlanabilmesi amacıyla paydaşlarımız;

Çalışanlar

Genel Araç Tedarikçileri

Okul Araç Tedarikçileri

Sürücüler – Avrupa

Sürücüler – Anadolu

Müşterileri olmak üzere 6 farklı guruba ayırmıştır.

Önemlilik anketine; 220 çalışan, 521 genel araç tedarikçisi, 130 okul araç tedarikçisi, 102 Avrupa Yakası sürücüsü, 51 adet Anadolu Yakası sürücüsü ve 29 müşteri olmak üzere toplam 1053 kişi yanıt vermiştir. Paydaşlarımızdan genel araç tedarikçi grubunun ankete katılım oranı en yüksek olup en etkin katılım bu grup paydaşımızda görülmüştür. En düşük katılım ise sürücü ve müşterilerimizden olmuştur. Oransal olarak en düşük katılım sürücülerimizden olmuş olup bundan sonraki süreç için; sürücülerimizle daha yakın etkileşime girerek konunun önemini aktarma konusunda özel çaba sarfedeceğimizi belirtmek isteriz.

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

< Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme



# Önceliklerin Belirlenmesi

## Anket Metodolojisi:

Önceliklendirme analizi kapsamında; katılan paydaşlardan belirlenen 21 adet konuyu önceliklendirmelerini istedik. Bunu yaparken her konu 1 puan (en düşük) ile 5 puan (en yüksek) arasında değerlendirildi.

Her konunun etki puanlamasının sayısal çıktısını doğrudan değerlendirmemizin Y Eksenine aktardık. Öncelik analizinde, iç ve dış paydaşların eşit temsil edilmesini sağlamak için konsolide ve eşit ağırlıklı ortalama puanlamayı tercih ettik.

Sıralama	Puan
Çok Yüksek Öncelikli	5
Yüksek Öncelikli	4
Orta Öncelikli	3
Düşük Öncelikli	2
Öncelikli Değil	1

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

<  
Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme



# Öncelikler Matrisi

Paydaş analizi ve masaüstü çalışmaları yoluyla toplanan tüm girdileri, güncellenen GRI 2021 standartlarına uygun olarak kullandık ve önceliklendirme matrisimizi oluşturduk. Toplamda, 21 konudan 6'sı "yüksek öncelikli" etkili öncelikli konu kategorisine girerken 13'i "orta" ve geri kalanı "farklı öncelikli konular" öncelik kategorisine girdi.

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

Önceliklerin  
Belirlenmesi

<  
Öncelikler  
Matrisi

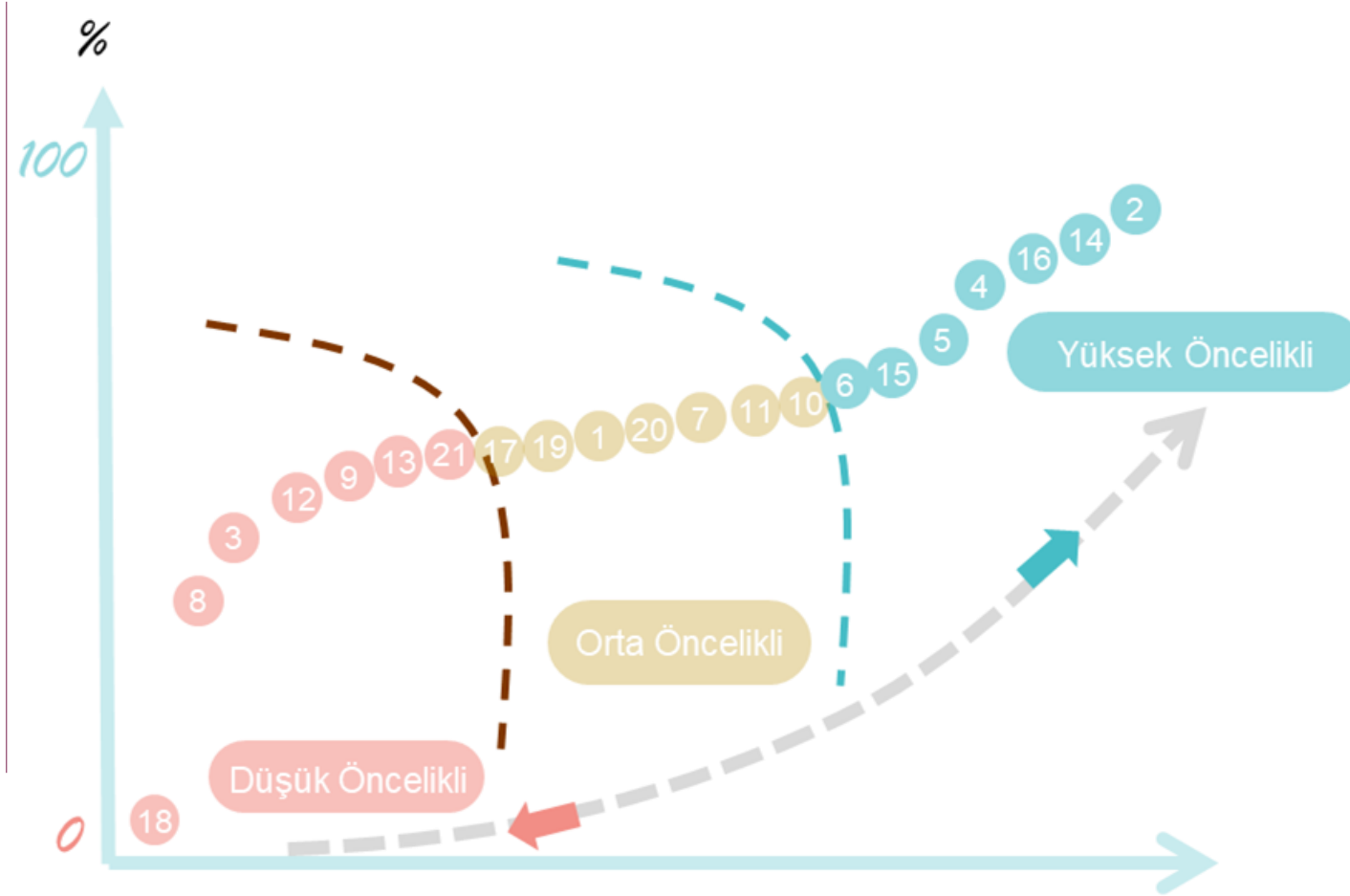
Değerlendirme





# Öncelikler Matrisi

## Gürsel Turizm - Çalışan Öncelikleri



- 1 Gursel Turizm - Musteri İletisimi
- 2 Müşteri Memnuniyeti
- 3 Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
- 4 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Bölgesel Fiyatlama - Müşteri Yönetimi
- 7 Veri Analizi
- 8 Su Kullanımı (Özellikle araç yıkama suları)
- 9 Sürücü-Araç-Ekipman Yönetimi
- 10 Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı
- 11 Afet ve Salgın İle Mücadele
- 12 Dijitalleşme
- 13 Yeşil ve Verimli Taşımacılık
- 14 Veri Güvenliliği ve Gizliliği
- 15 Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
- 16 Yolsuzlukla Mücadele
- 17 Rota Optimizasyonu
- 18 Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
- 19 Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
- 20 Yakıt tüketimi
- 21 Atık Yönetimi

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

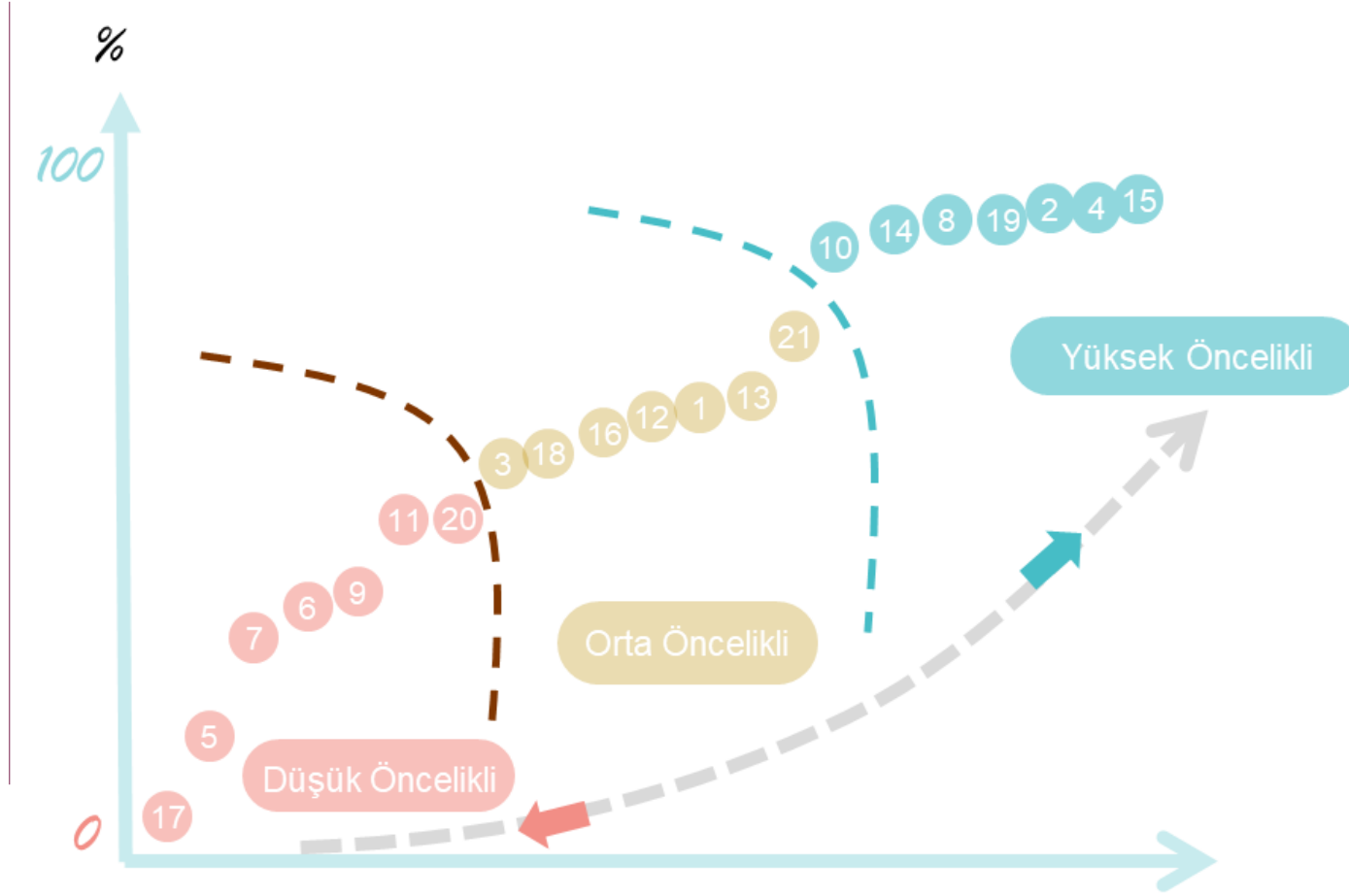
Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme

# Öncelikler Matrisi

## Okul Araç- Tedarikçi Öncelikleri



- 1 Gursel Turizm - Musteri İletisimi
- 2 Müşteri Memnuniyeti
- 3 Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
- 4 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Bölgesel Fiyatlama - Müşteri Yönetimi
- 7 Veri Analizi
- 8 Su Kullanımı (Özellikle araç yıkama suları)
- 9 Sürücü-Araç-Ekipman Yönetimi
- 10 Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı
- 11 Afet ve Salgın İle Mücadele
- 12 Dijitalleşme
- 13 Yeşil ve Verimli Taşımacılık
- 14 Veri Güvenliliği ve Gizliliği
- 15 Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
- 16 Yolsuzlukla Mücadele
- 17 Rota Optimizasyonu
- 18 Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
- 19 Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
- 20 Yakıt tüketimi
- 21 Atık Yönetimi

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

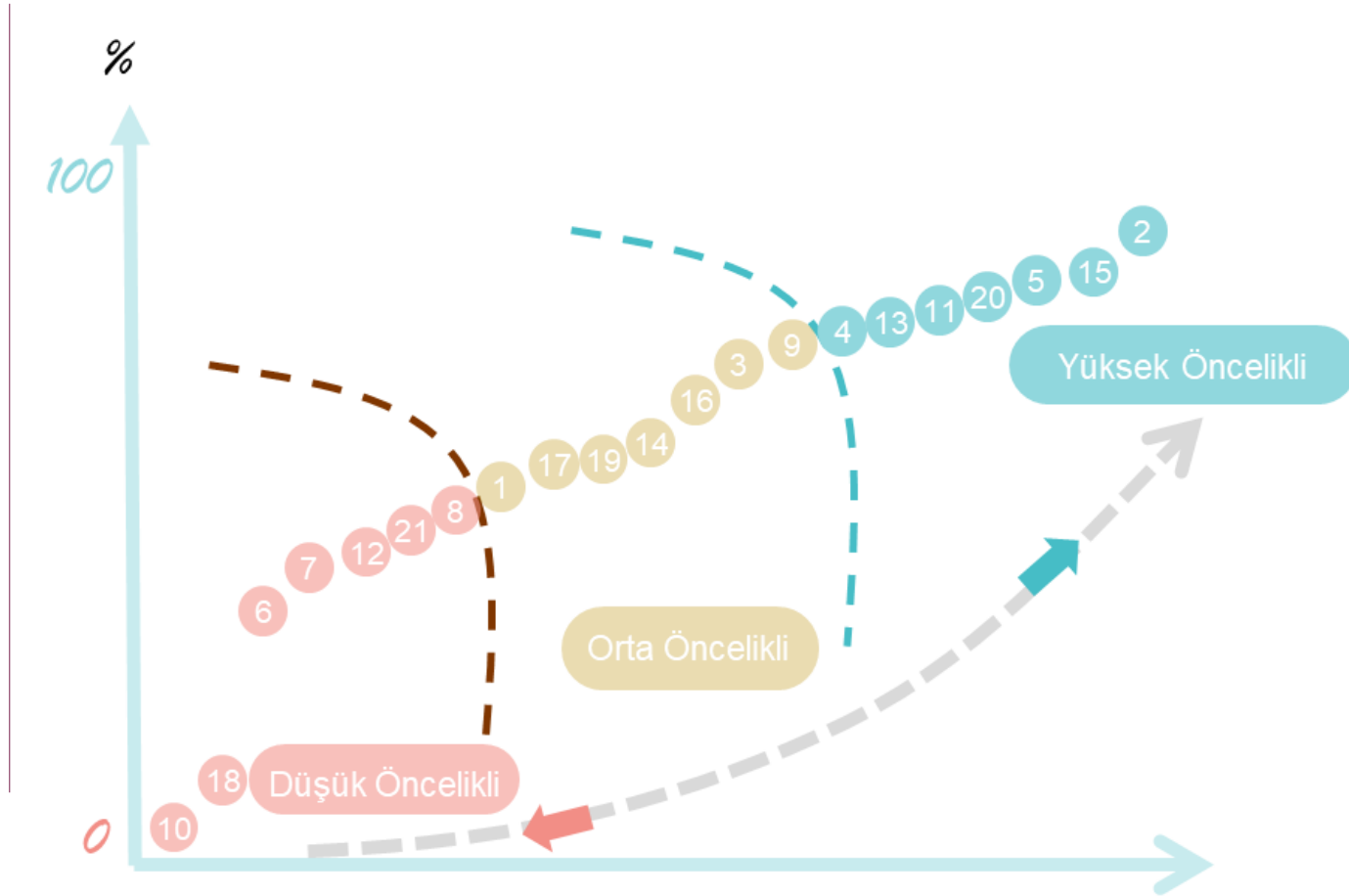
Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme

# Öncelikler Matrisi

## Avrupa Sürücüleri Öncelikleri



- 1 Gursel Turizm - Musteri İletisimi
- 2 Müşteri Memnuniyeti
- 3 Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
- 4 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Bölgesel Fiyatlandırma - Müşteri Yönetimi
- 7 Veri Analizi
- 8 Su Kullanımı (Özellikle araç yıkama suları)
- 9 Sürücü-Araç-Ekipman Yönetimi
- 10 Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı
- 11 Afet ve Salgın İle Mücadele
- 12 Dijitalleşme
- 13 Yeşil ve Verimli Taşımacılık
- 14 Veri Güvenliliği ve Gizliliği
- 15 Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
- 16 Yolsuzlukla Mücadele
- 17 Rota Optimizasyonu
- 18 Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
- 19 Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
- 20 Yakıt tüketimi
- 21 Atık Yönetimi

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

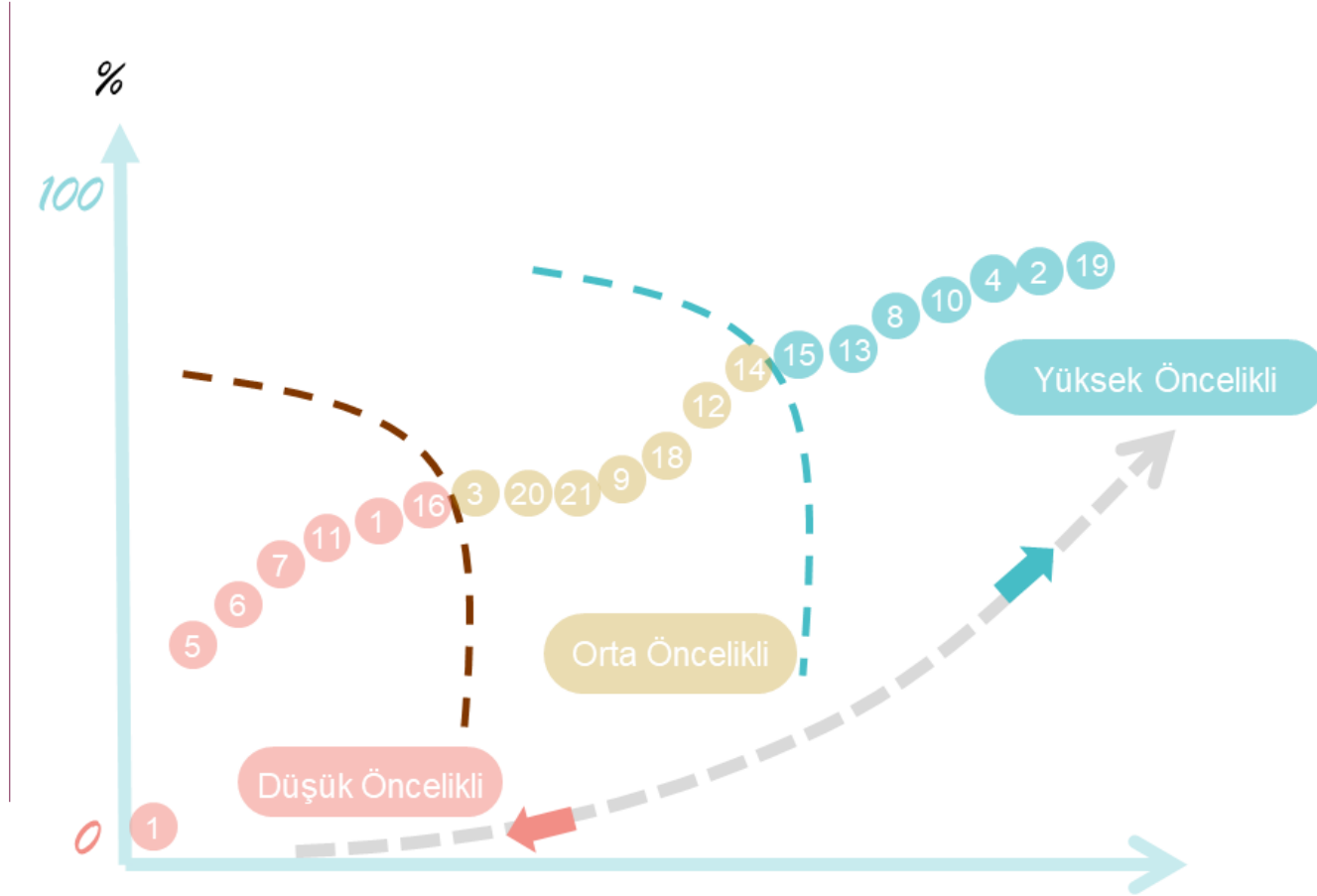
Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme

# Öncelikler Matrisi

## Araç Tedarikçeri Öncelikleri



- 1 Gursel Turizm - Musteri İletisimi
- 2 Müşteri Memnuniyeti
- 3 Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
- 4 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Bölgesel Fiyatlandırma - Müşteri Yönetimi
- 7 Veri Analizi
- 8 Su Kullanımı (Özellikle araç yıkama suları)
- 9 Sürücü-Araç-Ekipman Yönetimi
- 10 Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı
- 11 Afet ve Salgın İle Mücadele
- 12 Dijitalleşme
- 13 Yeşil ve Verimli Taşımacılık
- 14 Veri Güvenliliği ve Gizliliği
- 15 Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
- 16 Yolsuzlukla Mücadele
- 17 Rota Optimizasyonu
- 18 Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
- 19 Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
- 20 Yakıt tüketimi
- 21 Atık Yönetimi

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

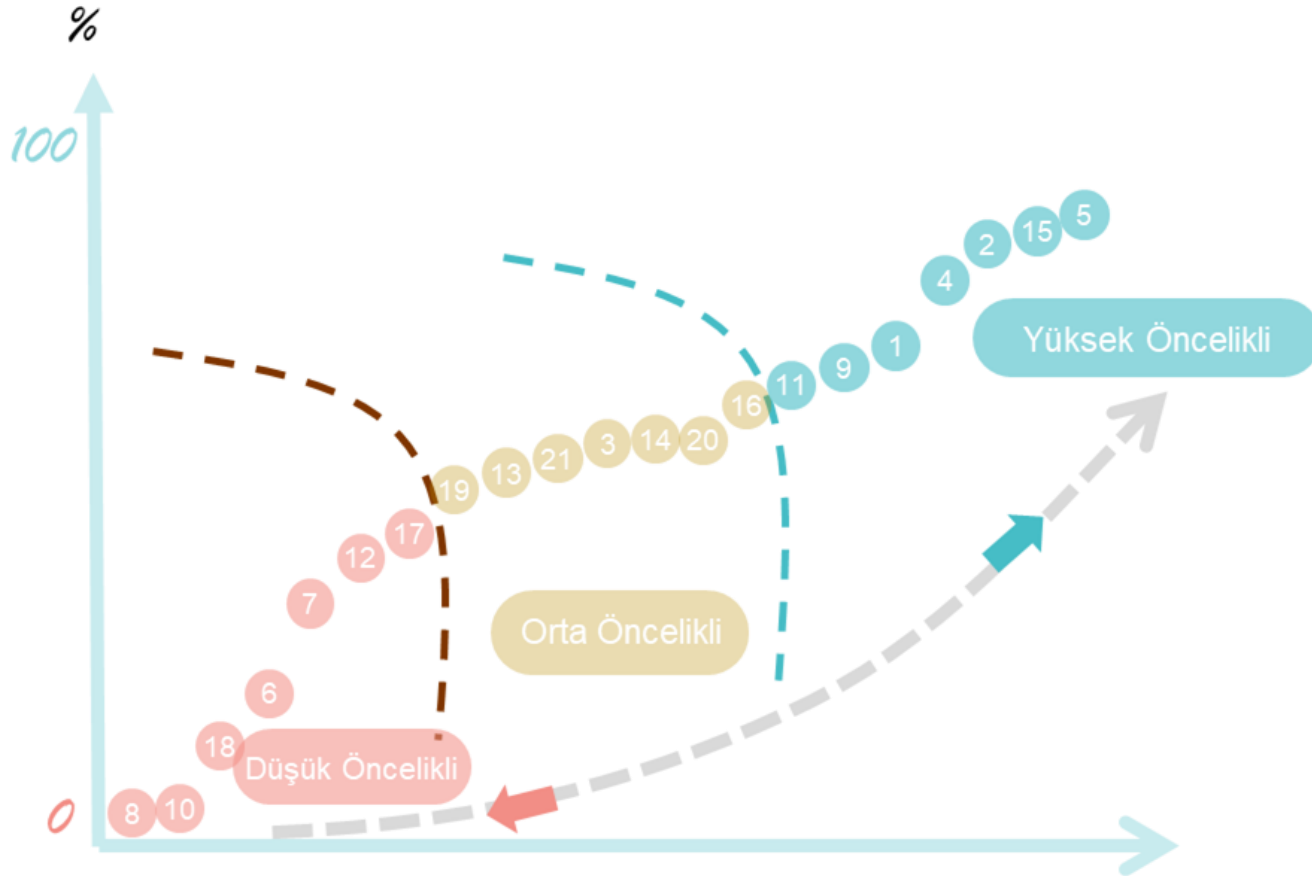
Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme

# Öncelikler Matrisi

## Anadolu Sürücüler Öncelikleri



- 1 Gursel Turizm - Musteri İletisimi
- 2 Müşteri Memnuniyeti
- 3 Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
- 4 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Bölgesel Fiyatlama - Müşteri Yönetimi
- 7 Veri Analizi
- 8 Su Kullanımı (Özellikle araç yıkama suları)
- 9 Sürücü-Araç-Ekipman Yönetimi
- 10 Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı
- 11 Afet ve Salgın İle Mücadele
- 12 Dijitalleşme
- 13 Yeşil ve Verimli Taşımacılık
- 14 Veri Güvenliliği ve Gizliliği
- 15 Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
- 16 Yolsuzlukla Mücadele
- 17 Rota Optimizasyonu
- 18 Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
- 19 Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
- 20 Yakıt tüketimi
- 21 Atık Yönetimi

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

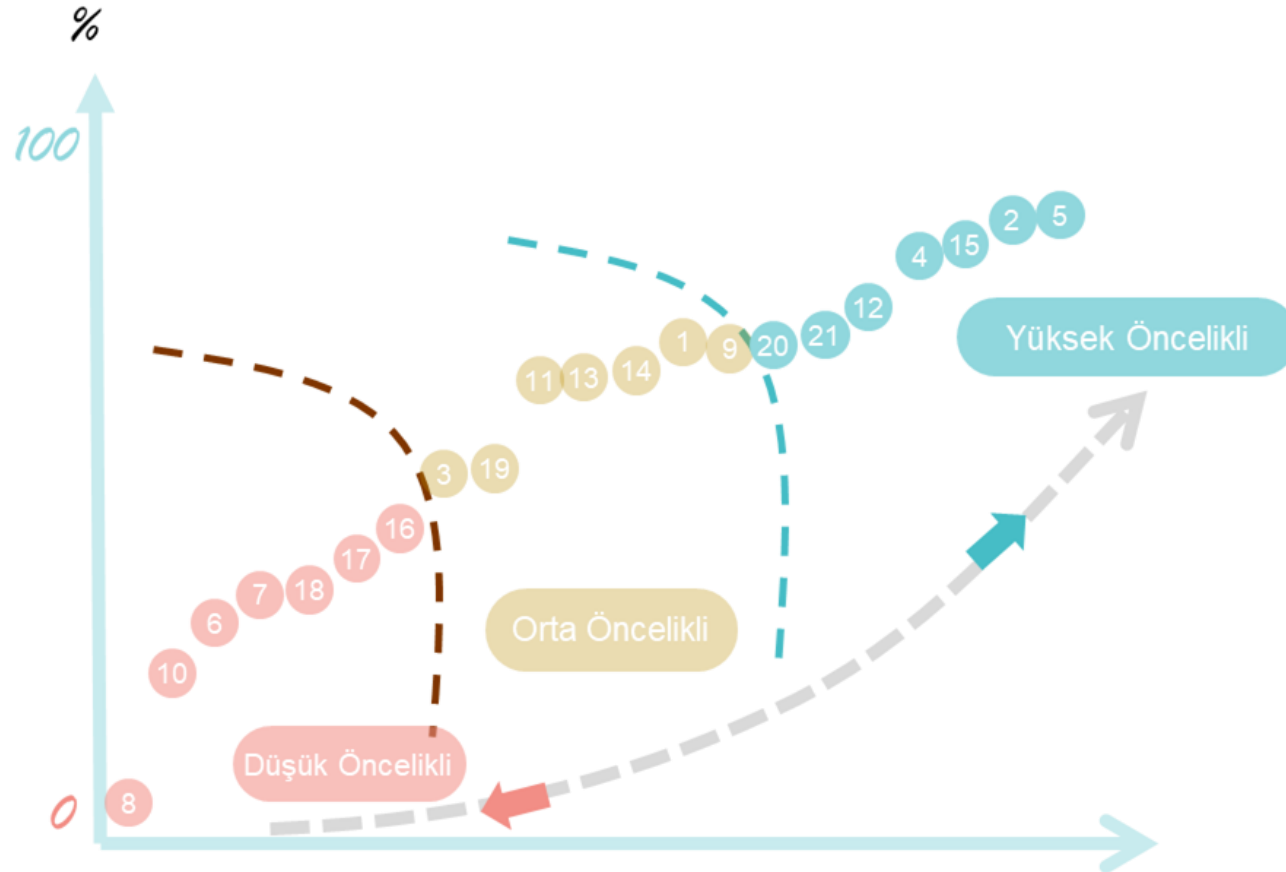
Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme

# Öncelikler Matrisi

## Müşteri Öncelikleri



- 1 Gursel Turizm - Musteri İletisimi
- 2 Müşteri Memnuniyeti
- 3 Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
- 4 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Bölgesel Fiyatlandırma - Müşteri Yönetimi
- 7 Veri Analizi
- 8 Su Kullanımı (Özellikle araç yıkama suları)
- 9 Sürücü-Araç-Ekipman Yönetimi
- 10 Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı
- 11 Afet ve Salgın İle Mücadele
- 12 Dijitalleşme
- 13 Yeşil ve Verimli Taşımacılık
- 14 Veri Güvenliliği ve Gizliliği
- 15 Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
- 16 Yolsuzlukla Mücadele
- 17 Rota Optimizasyonu
- 18 Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
- 19 Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
- 20 Yakıt tüketimi
- 21 Atık Yönetimi

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme

# Öncelikler Matrisi



Giriş












Konuların Belirlenmesi

Önceliklerin Belirlenmesi

Öncelikler Matrisi

Değerlendirme

# Değerlendirme

Öncelikli Konu	İlgili SKA		
Müşteri Memnuniyeti			
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği			
Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı			
Veri Güvenliği ve Gizliliği			
Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri			
Yolsuzlukla Mücadele			

- 1 Gursel Turizm - Müsteri İletisimi
- 2 Müşteri Memnuniyeti
- 3 Yerel Ekonomiye Katkı ve İstihdama Katkı
- 4 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Bölgesel Fiyatlama - Müşteri Yönetimi
- 7 Veri Analizi
- 8 Su Kullanımı (Özellikle araç yıkama suları)
- 9 Sürücü-Araç-Ekipman Yönetimi
- 10 Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı
- 11 Afet ve Salgın İle Mücadele
- 12 Dijitalleşme
- 13 Yeşil ve Verimli Taşımacılık
- 14 Veri Güvenliliği ve Gizliliği
- 15 Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri
- 16 Yolsuzlukla Mücadele
- 17 Rota Optimizasyonu
- 18 Kadın Çalışan Sayısının Arttırılması
- 19 Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyum
- 20 Yakıt tüketimi
- 21 Atık Yönetimi

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme





# Değerlendirme

Önceliklendirme sonuçlarımıza baktığımızda tüm paydaşların ortak noktasının memnuniyet ve iş sağlığı ve güvenliği konularında kesiştiğini görüyoruz. Ayrıca; veri güvenliği ve gizliliği diğer bir öncelikli konu olarak belirlenmiştir.

Gür-Sel Turizm olarak; müşteri ve çalışan memnuniyetini baz alarak oluşturduğumuz ve devam ettiğimiz hizmet anlayışımızla yolumuza devam edeceğimizi bir kez daha belirtmek isteriz. Veri güvenliği ve gizliliği ile ilgili şirket içi başlattığımız çalışmalara hız vererek devam edeceğimizi bildirmek isteriz.

Giriş

Konuların  
Belirlenmesi

Önceliklerin  
Belirlenmesi

Öncelikler  
Matrisi

Değerlendirme

<

17

